

HORS ÀLBUM

NÚMERO 6 - ANY I - DESEMBRE 2022



TINTIN ET MILOU MODÈLES

1966. Les Éditions du Lombard editen un full-tó perquè serveixi de guia a les empreses franquiciades de productes que fan servir la figura de Tintin amb fins promocionals.

"Tintín afavorirà la promoció dels vostres productes i contribuirà a l'èxit dels vostres negocis", deia la publicitat que oferia la utilització dels personatges d'Hergé per a fins publicitaris en una mena de mercat persa.

Els anys seixanta del passat segle es van caracteritzar per la disbauxa en la concessió de franquícies per poder fer servir la imatge de Tintín i els altres personatges d'Hergé dins el marc d'una explotació publicitària.

Per tal de poder unificar les imatges dels personatges, esdevinguts veritables dibuixos corporatius, i oferir una única visió sense cap distorsió, *Les Éditions du Lombard* publiquen una mena de "llibre d'estil". A la vista del quadernet, sembla més un llibret d'aquells del tipus "aprèn a dibuixar amb" que cap altra cosa, ja que mostra —fins i tot— com fer els esbossos inicials dels personatges. Molt malament haurien de veure-ho els de *Les Éditions du Lombard*, per haver de fer-ho així!

Recordem que aquesta editorial era l'encarregada de publicar la revista *Journal Tintin* des de la seva fundació, l'any 1946. A més, *Les Éditions du Lombard* era la propietària de tot el material gràfic publicat en aquesta revista i, per tant, tenia dret a explotar-lo comercialment.

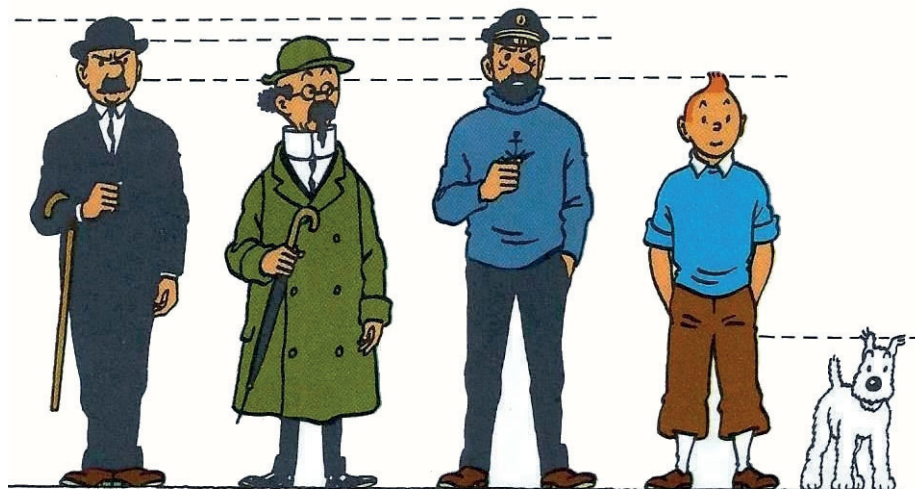
Entre les condicions demanades als franquiciats, sota el títol de "MERC-HANDISING TINTIN", *Les Éditions du Lombard* determinava que "una llicència de Merchandising Tintin es concedeix per un objecte, una duració i un mercat determinats, en virtut d'un contracte establert en benefici del franquiciat. Aquesta concessió exclusiva comporta el pagament d'un *royalty* determinat pel contracte."

Aquest contracte de marxandatge permetia al franquiciat fer servir la imatge dels personatges de Tintín com a suport publicitari dels seus productes.

Però no qualsevol arreu pogia obtenir una llicència. Per poder obtenir-la, a més de pagar, l'interessat

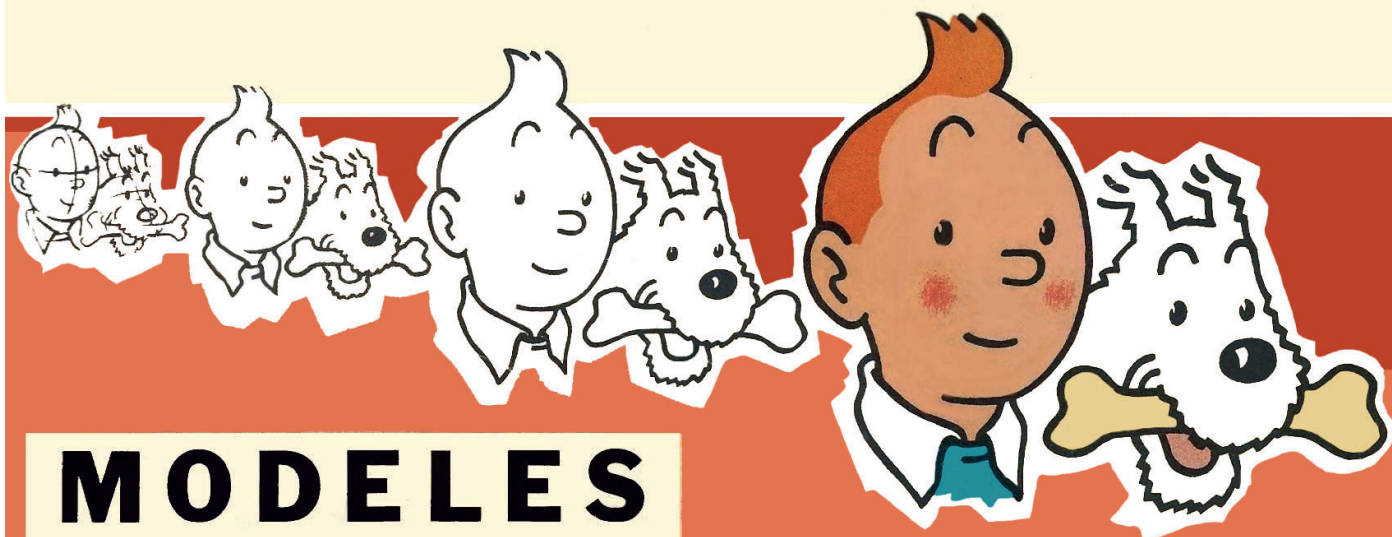
havia de complir uns requisits: "a) Ser fabricant o distribuïdor d'articles d'interès directe o indirecte per a la joventut; b) Estar ben posicionat en el mercat, tant des del punt de vista comercial com per la qualitat i standing dels seus productes i c) Disposar d'un mercat extens."

No acabem d'entendre com és que la "comercial", és a dir *Les Éditions du Lombard*, va cedir directament l'elaboració dels dibuixos publicitaris sense comptar amb el "departament tècnic", és a dir els *Studios Hergé*, qui hauria pogut aportar material "solvent" als franquiciats.



TINTIN et MILOU

PAR HERGÉ



MODELES



L'AUTEUR : HERGÉ



Depuis leur création en 1929, TINTIN et MILOU n'ont cessé de parcourir le monde et de captiver les jeunes de 7 à 77 ans par leurs aventures passionnantes.



Célèbres dans le monde entier, leurs histoires paraissent dans le JOURNAL TINTIN, des quotidiens, des hebdomadaires, en disques, à la radio, à la télévision, au cinéma.



15 millions d'albums racontent leurs exploits en quinze langues.

Dans de nombreux pays, la presse, la radio et la télévision consacrent fréquemment des interviews à HERGÉ, tandis que son TINTIN décore des crayons, des jouets, des vêtements, des tapis, des tentures, etc...

TINTIN favorisera la promotion de vos produits et contribuera ainsi au succès de vos affaires.



MERCHANDISING TINTIN

CONDITIONS

1. - Une licence de MERCHANDISING TINTIN est concédée pour un objet, une durée et un territoire définis, en vertu d'un contrat établi au profit d'un licencié. Cette concession EXCLUSIVE entraîne le paiement d'une royalty déterminée par le contrat.
2. - Sont exclues des licences, toutes réalisations ressortissant au domaine graphique ou publicitaire (livres, publications, productions littéraires, etc...), ainsi que l'exploitation des scénarios des histoires TINTIN sous toutes formes et notamment les adaptations en films, disques, radio, etc...
3. - Le licencié devra :
 - a) être producteur ou distributeur d'articles intéressant directement ou indirectement la jeunesse,
 - b) être favorablement connu sur le marché, tant au point de vue commercial que par la qualité et le standing de ses produits,
 - c) disposer d'un marché étendu.
4. - Les dessins fournis au licencié sont destinés à la décoration ou la présentation d'un objet déterminé dans le contrat de licence et ne peuvent être utilisés qu'à cette fin. En publicité, seule est autorisée la reproduction photographique de l'objet fabriqué.
5. - Tous dessins fournis au licencié seront facturés au strict prix d'exécution, resteront la propriété de l'auteur et devront nous être retournés après usage. En cas de recours à un procédé d'impression, seule est autorisée la reproduction photomécanique.
6. - Toute fabrication devra faire l'objet de notre approbation. A cette fin, le licencié fournira gratuitement 4 échantillons de l'article projeté et la réalisation définitive devra être strictement conforme aux spécimens approuvés.

- Pour tous renseignements, s'adresser à :
LES EDITIONS DU LOMBARD, S.P.R.L.,
1-11, avenue P. H. Spaak, Bruxelles 7, Belgique.

